****

**ANEXO N°1**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **CONCURSO PÚBLICO**  **Fomento al Turismo Indígena en territorio mapuche williche de la provincia de Chiloé, Región de Los lagos 2022.**  LOGOS-05 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DEL POSTULANTE** | | | | | | | | |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | | |  | | | | | |
| **PUNTOS GEOREFERENCIADOS DE LA UBICACION DE SU EMPRENDIMIENTO** | | |  | | |  | | |
| 1. **POSTULACION INDIVIDUAL** | | | | | | | | |
| NOMBRE POSTULANTE |  | | | | | | | |
| CÉDULA DE IDENTIDAD | |  | | N° CERTIFICADO DE CALIDAD INDIGENA | | |  | |
| PROVINCIA | |  | | COMUNA | | |  | |
| TELÉFONO | |  | | E-MAIL | | |  | |
| DIRECCION PARTICULAR | |  | | DIRECCION COMERCIAL | | |  | |
| NOMBRE COMUNIDAD INDIGENA A LA QUE PERTENECE | |  | | | N° PERSONALIDAD JURIDICA | | |  |
| DIRECCION PAGINA WEB, FACEBOOK, OTRO | |  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. RESUMEN DEL PROYECTO** | | | | | |
| **INVERSIONES DEL PROYECTO** | | **MARCAR (X)** | **APORTES** | | **MONTO ($)** |
| **TIPO DE INVERSION REQUERIDA**  (Puede marcar tantas opciones como los tipos de costos que incluya en el proyecto) | EQUIPOS |  | SOLICITADO A CONADI | |  |
| APORTE BENEFICIARIO | |  |
| TOTAL PROYECTO |  | |
| INFRAESTRUCTURA |  |
| **OBJETIVO DEL PROYECTO:** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. ANTECEDENTES GENERALES DE SU NEGOCIO (Puede marcar (X) más de una opción si corresponde a su caso)** | | | | | |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DE SU EMPRENDIMIENTO** (Señale que produce o que servicio presta y quiénes son sus clientes), años que lleva en su actividad, años de formalizado (SII) su negocio, cual es la pertinencia cultural indígena que su negocio tiene, según usted. | |  | | | |
|  | | **INDIQUE CUAL ES SU PRINCIPAL PROBLEMA.** | | | |
| **POSEE ALGUN SELLO SU EMPRENDIMIENTO TURISTICO** | SI |  | NO |  | CUAL (indique)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **CUENTA CON REGISTRO SERNATUR** | SI |  | NO |  | |
| **TIPO DE TURISMO QUE REALIZA.** |  | | | | |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **QUE PRODUCTOS O SERVICIOS COMPONEN SU OFERTA** (Señale solo aquellos que son parte de la actividad económica) | -  -  -  -  - | | | |
| **INDIQUE COMO CONSERVA COSTUMBRES Y/O TRADICIONES DE LA CULTURA MAPUCHE WILLICHE, A FIN DE LOGRAR UN DESARROLLO ECONÓMICO CON PERTINENCIA CULTURAL PROPIA.** |  | | | |
| **LUGAR FÍSICO DONDE VENDE SUS PRODUCTOS O EXPENDE SUS SERVICIOS-**  **SEÑALE QUE LUGAR DE ATRACTIVO TURÍSTICO EXISTE CERCANO A SU EMPRENDIMIENTO.**  Ejemplo: Parque Nacional Chiloé. |  | | | |
| **USO DE PLATAFORMAS WEB PARA LA VENTA** | OFERTA EN FACEBOOK |  | VENDE EN MERCADO LIBRE |  |
| VENDE EN CHILE COMPRAS |  | OFERTA EN YAPO.CL |  |
| OFERTA EN VIVASTREET.CL |  | OFERTA EN OLX.CL |  |
| OTRO PORTAL ¿CUÁL? |  | | |
| **DIFUSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIO** | FACEBOOK |  | PROPAGANDA POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN |  |
| PÁGINA WEB |  | TARJETAS DE PRESENTACION |  |
| LETRERO Y AVISOS PUBLICITARIOS EN EL LOCAL |  | POR RECOMENDACIÓN DE CLIENTES |  |
| NO REALIZA DIFUSIÓN |  | OTRO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. PROPUESTA** | |
| **DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN** (Detalle cual es idea que quiere implementar para resolver el problema planteado). |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. INVERSIÓN** |  | | | |
| **ITEM** | **CANTIDAD** | **DETALLE DE LOS PRODUCTOS ADQUIRIR** | **$ VALOR UNITARIO** | **$ TOTAL** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |

CUADRO RESUMEN DE LA INVERSION (APORTE CONADI).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INVERSION/FUENTE DE FINANCIAMIENTO | FUENTE DE FINANCIAMIENTO | | |
| CONADI ($) | BENEFICIARIO ($) | TOTAL ($) |
| EQUIPOS |  |  |  |
| INFRAESTRUCTURA |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL $: |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **FIRMA OBLIGATORIA POSTULANTE:**  **Requisito de admisibilidad** |  |

**IMPORTANTE: Si durante el proceso de postulación, evaluación, selección, adjudicación y/o ejecución del presente subsidio, se detectara que el postulante en cualquiera de sus modalidades, ha proporcionado información falsa, ya sea en los formularios de postulación o en otro documento y que se mencionan en estas bases, quedará automáticamente excluido del concurso, sin derecho a reclamo ulterior, mediante la correspondiente resolución del Director Regional.**



**ANEXO N ° 2**

**DECLARACIÓN JURADA SIMPLE**

**CONCURSO PÚBLICO**

**FOMENTO AL TURISMO INDIGENA EN EL TERRITORIO MAPUCHE WILLICHE DE LA PROVINCIA DE CHILOE, REGION DE LOS LAGOS, AÑO 2022**

Yo ………………………………………………………………………………., cédula nacional de identidad Nº…………..………..........., domiciliado (a) en calle ………………………………………………..………N° …………Comuna de……………...................................., Provincia de…………..…………………. bajo la fe de juramento declaro:

**PRIMERO:**

* Resido en el radio rural de la provincia de Chiloé.
* Conozco, tengo cabal conocimiento del proyecto y acepto las bases del presente concurso público Fomento al Turismo Indígena en el Territorio Mapuche Williche de la Provincia de Chiloé.
* Si CONADI me financiase el subsidio solicitado, me comprometo a concretar las inversiones y asesorías especificadas en el proyecto y a dar fiel cumplimiento a todos los requisitos y exigencias que están establecidas en la normativa del programa.
* No tengo rendiciones pendientes con la CONADI, ni con el Programa convenio GORE - CONADI.
* Me comprometo a participar de las actividades de CONADI, asistencia técnica y facilitar las acciones de seguimiento y supervisión del proyecto.
* No soy funcionario de ninguna repartición pública, inclusive municipal.
* No pertenezco al mismo grupo familiar, que hayan sido beneficiarios (a) en el último año de algún programa mencionado en estas bases, se verificara a través del registro social de hogares.
* No presto asesorías a CONADI, a través de consultorías y/o convenios directos y su núcleo familiar. Se verificará a través del registro social de hogares.
* Mi proyecto es un emprendimiento turístico, el cual lleva formalizado \_\_\_\_\_\_\_ años.

**No haber sido beneficiarios de los siguientes programas de CONADI:**

* Personas que hayan sido beneficiarios el último año del programa Equipamiento básico de predios adquiridos año 2021.
* Programa Plan Piloto para predios adquiridos por CONADI año 2021.
* Programa de Turismo Indígena CONADI año 2021.

|  |  |
| --- | --- |
| **FIRMA OBLIGATORIA DEL POSTULANTE** |  |

Fecha:……………………………...…